

Sponsringspolicy

Sponsring är ett samarbete på affärsmässiga grunder till ömsesidig nytta för två eller flera parter. Sponsring skall ingå som en del av företagets marknadskommunikation för att ge företaget ett gott anseende. Den sponsrade ger vissa förmåner till sponsorn och får som motprestation kontanta medel, varor eller tjänster.

Syfte och Mål

Rottneros vill skapa goda relationer till kunder, leverantörer och andra intressenter i närområdet. Genom sponsring stärker vi vårt varumärke och skapar stolthet hos de anställda vilket ökar imagen för företaget samtidigt som det stärker profilen externt. Anställda, leverantörer och kunder ska alltid kunna känna förtroende för att Rottneros verksamhet bedrivs sakligt och korrekt. Därför ska noggranna överväganden alltid göras i samtliga fall som rör sponsring.

Sponsringen ska

- Stödja aktiviteter och verksamhet inom kommunen eller där vi har verksamhet.
- Vara väl balanserad ur ett jämställdhetsperspektiv.
- Arbeta med likabehandling.
- Ha en tydlig utvecklingsprägel.
- Vara miljömedveten.
- Ge tydliga motprestationer.
- Baseras på ansökan och avtal.

Rottneros undviker att sponsra

- Politiska eller religiösa organisationer.
- Projekt som kan påverka annan sponsring negativt.
- Aktiviteter som kan väcka anstöt eller uppfattas som oetiska eller generera badwill.
- Enskilda idrottsmän/personer/artister.

Doping

I händelse av att någon person som representerar den sponsrade organisationen ertappas under avtalsperioden av att ha använt otillåten doping eller andra otillåtna preparat kommer avtalet upphöra att gälla. Rottneros förbehåller sig rätten att i varje enskilt fall avböja eller avbryta ett sponsorsamarbete av etiska skäl eller andra skäl än de som anges i punkterna ovan.

Kontakt

info@rottneros.com

2020-08-26

