

## Konkurrensrättspolicy för Rottneroskoncernen

1. Introduktion .....	2
2. De konkurrensrättsliga förbuden .....	2
3. Förhållande till konkurrenter .....	3
4. Muntlig och skriftlig kommunikation .....	4
5. Verksamhet i andra länder .....	4
6. Gryningsräder .....	4

Beslutad av Rottneros AB:s styrelse 2020-08-26



## 1. Introduktion

Rottneros stödjer och eftersträvar rättvis konkurrens i all sin verksamhet. Medarbetare i Rottneroskoncernen ska därför följa alla gällande konkurrensregler och bl a avstå från att ingå olovliga konkurrensbegränsande avtal och utväxla olovlig pris- och/eller marknadsinformation med konkurrenter. Alla medarbetare ska följa denna konkurrensrättspolicy och vända sig till sin närmaste chef eller till Bolagets visselblåsarfunktion vid misstanke om överträdelse.

Samtliga anställda vid Rottneros förväntas:

- Avhålla sig från åtgärder som kan stå i strid mot de konkurrensrättsliga förbuden.
- Att vid tveksamheter rådgöra med sin närmaste chef.
- Att så snart misstanke om överträdelse av de konkurrensrättsliga förbuden föreligger rapportera detta till närmaste chef.
- Att omedelbart kontakta närmaste chef för det fall EU-kommissionen eller Konkurrensverket kommer med förfrågningar.

## 2. De konkurrensrättsliga förbuden

Följande avtal mellan konkurrenter anses ha till syfte att begränsa konkurrensen och är förbjudna:<sup>1</sup>

- Prisöverenskommelser, t ex avtal som direkt eller indirekt fastställer pris (detta omfattar även minimipriser). Även överenskommelser avseende del av pris omfattas av förbudet.
- Prisrekommendationer, riktlinjer och rabatter.
- Avtal om produktion, t ex avtal som begränsar produktion och leverans.
- Avtal om geografisk marknadsuppdelning eller fördelning av kunder.
- Samarbete vid budgivning, s.k. anbudskarteller. Detta gäller både offentliga upphandlingar och privata upphandlingar. Detta är en form av marknadsuppdelning där möjliga anbudsgivare kommer överens om vem som ska vinna kontraktet.

Även informationsutbyte mellan konkurrenter kan omfattas av förbudet, detta gäller framförallt information om framtida prissättning eller annan detaljerad information om ett företags affärsstrategi.

Utgångspunkten är att varje företag självständigt ska fatta beslut om framtida strategier och prissättning.

---

<sup>1</sup> För dessa typer av avtal är det inte möjligt att erhålla s.k. undantag.

Följande avtal med distributörer och leverantörer är förbjudna:

- Prisstyrning, dvs. försök att tvinga återförsäljaren att tillämpa visst pris. Ett avtal mellan en leverantör och en återförsäljare som rent faktiskt tvingar eller påverkar återförsäljaren att tillämpa ett fast pris eller att inte underskrida ett visst lägsta pris anses strida mot förbudet.
- Marknads- eller kunduppdelning, t ex avtal där leverantören utser en återförsäljare för ett visst territorium. Dessa avtal är under vissa omständigheter undantagna från förbudet. Det förutsätts dock att möjlighet till s.k. passiv försäljning<sup>2</sup> föreligger.

## Missbruk av dominerande ställning

Det är av betydelse för Rottneros att känna till förbudet i sina affärsförhandlingar med dominerande motparter.

Missbruk: Otillåtna åtgärder eller förfaranden för en dominerande aktör utgörs särskilt av följande:

- Leveransvägran
- Diskriminering
- Överprissättning
- Underprissättning
- Lojalitetsrabatter

## 3. Förhållande till konkurrenter

Kontakter med konkurrenter utgör den största risken. Det är därför av största vikt att alla anställda åtar sig att fatta beslut om pris, rabatter, volymer, kunder och geografiska marknader utan sam-ordning eller kontakter med konkurrenterna.

Om en anställd ämnar delta i ett möte där konkurrenter deltar (mässor, branschdagar, osv.) ska detta meddelas närmaste chef som godkänner deltagandet.

Om någon konkurrent vid ett sådant möte börjar diskutera priser, volymer, kunder eller några andra av de konkurrensrättsliga förbuden i punkt 2 ska den anställda försöka avbryta sådana diskussioner och/eller avlägsna sig från mötet. Den anställda ska sedan meddela närmaste chef per e-mail vad som inträffat.

---

<sup>2</sup> Passiv försäljning innebär att man tillgodoser beställningar som enskilda kunder själva tagit initiativ till, inbegripet leverans av varor eller tjänster till sådana kunder. I regel betraktas en återförsäljares användning av en webbplats för försäljning som en form av passiv försäljning eftersom det är ett berättigat sätt att ge kunderna möjlighet att nå återförsäljaren. Om en kund besöker en återförsäljares webbplats och kontaktar distributören och om en sådan kontakt leder till försäljning, inklusive leverans, anses detta som passiv försäljning.

Följande regler ska beaktas:

- Kom aldrig överens om pris, varken direkt eller indirekt med konkurrenter.
- Samordna aldrig prisökningar, prissänkningar, prisrekommendationer, minimipriser, maxpriser, rabatter, marginaler eller leveransvillkor med konkurrenter.
- Diskutera aldrig priser, marginaler eller prisstrukturer eller anda uppgifter med konkurrenter.
- Fråga aldrig en konkurrent om priser eller prisstrukturer som inte har publicerats och ta heller inte emot sådan information från en konkurrent.
- Delta aldrig i möten med konkurrenter där diskussioner om pris förs.
- Tala aldrig med dina konkurrenter om kapacitetsrestriktioner eller "vapenvila".
- Samordna inte diskriminerande åtgärder eller bojkotter med konkurrenter mot andra konkurrenter.
- Kom inte överens med konkurrenter om neddragning av volym (ger sken av underskott i utbudet).
- Dela inte upp geografiska marknader, produktmarknader eller kunder.
- Genomför inte gemensamma åtgärder med konkurrenter (som t ex gemensam marknadsföring eller andra säljfrämjande åtgärder) utan att först tala med din närmaste chef.

## 4. Muntlig och skriftlig kommunikation

Vidta alltid försiktighet i alla dina affärskontakter. Ett olyckligt val av ord kan föranleda intresse från de konkurrensvårdande myndigheterna. Det finns ärenden som initierats på grund av att anställda använd ett otydligt och oklart språk.

## 5. Verksamhet i andra länder

Rottneros bedriver verksamhet i ett flertal länder utöver Sverige, företrädesvis inom EU. Vad gäller EU och EU:s medlemsländers nationella konkurrensrätt överensstämmer denna i stort med det som framgår av denna policy. Även länder och stater utanför EU har konkurrenslagstiftning som liknar den i EU. Denna Policy ska därför utgöra grund för Rottneros såväl nationella som internationella affärsverksamhet.

Det bör dessutom noteras att överträdelser av de konkurrensrättsliga förbuden i bl.a. Norge, England och USA är kriminaliserat och kan leda till fängelse och/eller böter.

## 6. Gryningsräder

För det fall Rottneros blir föremål för en s.k. gryningsråd, dvs. ett oanmält besök av tjänstemän från Konkurrensverket eller EU-kommissionen, ska fastlagda rutiner noga följas.